

## **Daner<sup>®</sup> souhaite renforcer sa présence sur de nombreux départements et compte développer son recrutement d'indépendants sur toute La France**



Daner<sup>®</sup>, leader français dans les solutions de bien-être à destination des seniors depuis plus de 20 ans, est déjà bien implanté sur toute la France avec une vingtaine d'agents indépendants qui sillonnent le territoire pour répondre aux besoins de plus en plus nombreux de ses clients. **La société recherche actuellement des agents commerciaux indépendants dans le but de renforcer son maillage régional** et ainsi répondre à la demande croissante des consommateurs seniors en quête d'un confort durable et d'un maintien complet à domicile. **À la clé de ce développement : près de 20 offres d'emplois à pourvoir en 2020.**

### **Daner<sup>®</sup> vise des zones à fort potentiel**

Avec une force de vente présente dans le Sud Est et Ouest de la France, dans les Bouches du Rhône, le Var, le Languedoc Roussillon ainsi que dans le Nord Pas de Calais, la région Centre, la région Auvergne Rhône Alpes, Daner<sup>®</sup> souhaite accentuer son rayonnement national.

La Maison Daner<sup>®</sup> ambitionne de **recruter à l'échelle nationale 20 nouveaux commerciaux indépendants d'ici la fin de l'année**, notamment dans les régions suivantes : la Normandie, la Bretagne, la Nouvelle Aquitaine, le Centre Val de Loire, le Grand-Est et L'Ile de France. Elle vise plus précisément certains départements stratégiques tels que le Finistère, le Morbihan et la Côtes d'Armor, Mayenne, la Sarthe et la Maine et Loire, Les Hautes Pyrénées, la Haute Garonne, le Gers, le Tarn et la Garonne, le Lot, le Tarn et l'Ariège, Allier, le Puy de Dôme, la Loire et le Rhône, enfin, L'Yonne, la Côte d'Or, la Nièvre, la Saône et Loire et le Jura.

Des secteurs géographiques composés d'un fort taux de personnes âgées, zones en constantes évolution avec **une part des plus de 75 ans qui ne cesse de croître** : prévision à 2030, +75% en Bretagne, en Nouvelle Aquitaine et en Centre Val de Loire, +85% en Bourgogne, +100% en Normandie.

### **Un partenariat intéressant grâce à un accompagnement complet et garanti**

Daner<sup>®</sup> offre un **accompagnement optimal des nouveaux agents** qu'elle intègre à son réseau et organise une formation théorique d'une semaine au sein de son siège social (Gard). Cette **formation est assurée par des animateurs et formateurs experts en ergonomie et en vente (VAD)**. Attentive à la réussite de ses partenaires et collaborateurs, elle propose à la suite de cette formation théorique et une formation pratique sur mesure permettant ainsi de maîtriser tous les aspects du métier, de la cible ainsi que des produits.

## Des avantages pour les candidats

- Une formation théorique de 4 jours et 1 journée d'accompagnement sur le terrain
  - Une **entreprise Française, leader sur le marché depuis plus de 20 ans**
  - Une **situation financière saine et solide** qui propose des produits à forte valeur ajoutée
  - Une stratégie de prospection constante et des **rendez-vous qualifiés et proposés**
  - Des secteurs d'exercice dans les départements de résidence et limitrophes des candidats
  - Une **commission attractive et motivante**
  - La garantie de conserver sa totale indépendance tout en étant accompagné sur le terrain par **une équipe pluridisciplinaire, dynamique à votre écoute en fonction de vos envies et de vos besoins** pour vous aider en permanence à atteindre votre objectif : vendre des solutions de confort et donner 100% de satisfaction à vos clients.
- Daner® vous donne ainsi les moyens de la réussite en vous proposant une collaboration de longue durée alliant qualité et confiance.**



## Un marché en forte croissance

La Maison Daner® se positionne sur le **marché de la Silver Economie**, un marché porteur en évolution permanente. Face au vieillissement de la population, **l'opportunité de développement est croissante**. Selon l'INSEE une étude affirme que les personnes âgées d'au moins 65 ans représentent 20% de la population française et « Jusqu'en 2040, la proportion des personnes de 65 ans ou plus progresserait fortement : à cette date, environ un habitant sur quatre aurait 65 ans ou plus. ». Cette **transition démographique offre une réelle opportunité** pour l'entreprise qui souhaite pouvoir répondre aux demandes actuelles et futures des seniors.



## Un positionnement unique, des produits et services haut de gamme

La Maison Daner® conçoit des solutions de confort ergonomiques adaptées à la morphologie des utilisateurs afin de leur permettre d'accéder à un bien-être complet. Ces **solutions de qualité sont fabriquées en Europe** avec l'aide de professionnels de la santé et des expert techniques en ergonomie. Ce **concept exclusif**, offre aux seniors un maintien complet le jour avec le fauteuil de relaxation ergonomique comme la nuit avec la literie de confort électrique. Afin de proposer à vos clients une solution en parfaite harmonie avec leurs besoins morphologiques, vous vous déplacez à domicile, déterminer avec eux **le produit de bien-être le plus adapté à leur morphologie et à leur besoin de confort**.

## A propos de la Maison Daner

Le nom de notre maison, Daner®, est la contraction de Danemark et Ergonomie, car les danois placent l'ergonomie au centre de toutes leurs activités quotidiennes.

**Toutes nos solutions sont issues de concepts et d'études développés à l'origine par des chercheurs et ingénieurs danois.** Leader depuis plus de 20 ans en solutions de confort, **nous fabriquons des solutions adaptées à la morphologie des personnes**, notamment des seniors en quête de bien-être au quotidien. Ainsi, **nous comptons à ce jour, 18 000 utilisateurs sur l'ensemble du territoire national, ce qui représente environ 43 500 solutions installées en France.**



**Prêt à Twitter :** Daner renforce sa présence sur le territoire nationale et recrute des Agents Indépendants #emploi #agentcommercial #VRP #silvereconomy

## CONTACT PRESSE :

Julie SINISCALCHI  
Responsable Marketing  
marketing@daner.fr  
04 66 20 80 00  
www.daner.fr